

BRASIL

OPORTUNIDADES – DESAFÍOS – INCÓGNITAS

BRASIL UN MERCADO DE 200 MILLONES DE CONSUMIDORES

Brasil, el quinto país más poblado y extenso del mundo y el primero de América del Sur, con más de 190 millones de habitantes y 8,5 millones de km², ha sido tradicionalmente uno de los principales destinos de inversión extranjera que, de hecho, ha jugado un papel muy importante en el desarrollo de este país.

En los últimos 5 años, el país atrajo más de 200.000 millones de dólares en Inversión Extranjera Directa. Más de 400 empresas del ranking Fortune-500 están presentes en Brasil. Esto se debe a que Brasil ofrece una combinación de tamaño, nivel de renta y potencial de crecimiento que despierta el interés de los inversores ya que, una vez resueltas las incertidumbres generadas por el cambio político en Brasil, las inversiones extranjeras están llamadas a jugar de nuevo un papel relevante.

Brasil es la décima economía mundial en términos de PIB, representando cerca de la mitad del Producto Interior Bruto latino-americano, y uno de los principales mercados mundiales con casi 200 millones de consumidores.

- Brasil representa el 38% del PIB de América Latina y el Caribe
- Su grande y diversificado sistema de ciencia y tecnología permitió que en el año 2006 (último para el que tenemos datos) 9.396 personas obtuvieron el grado de doctorado y 29.761 personas obtuvieron el grado de maestría;
- El diferencial competitivo en sectores tecnológicos impulsó la construcción de aeronaves, exploración y extracción de petróleo en aguas profundas y desarrollo de software, colocándolo en la vanguardia tecnológica en Latinoamérica;
- Brasil es el más importantes productor de etanol a partir de caña de azúcar en el mundo;
- Aumentó el uso de computadoras y usuarios de Internet: entre 2002 y 2007 la tasa de crecimiento en el uso de computadoras personales fue de 120%. En la actualidad hay 29 millones de computadoras personales en Brasil, el 40% del total de América Latina y el número de usuarios de Internet creció 270% en los últimos 5 años de manera que actualmente la red en Brasil tiene **53 millones** de usuarios.
- La población económicamente activa de Brasil representa el 36% de total de América Latina, alcanzado los **92 millones de personas en 2007**

Brasil, un mercado de 200 millones de consumidores

- El país cuenta con aproximadamente **16 millones** de personas con educación superior con ocupaciones tecno-científicas.
- La productividad del trabajo en Brasil presenta un fuerte crecimiento a lo largo de los últimos años pasando de 6.000 dólares por trabajador en 2002 a 14.000 dólares por trabajador en 2007.
- En los primeros 6 meses del 2008 se **vendieron 1,4 millones de vehículos** de paseo.
- Brasil es una potencia agroindustrial, siendo el Mayor productor mundial de...
 - Etanol
 - Mineral de hierro
 - Café
 - Caña de azúcar
 - Jugos de frutas

Y el mayor exportador mundial de...

- Soja
 - Carne
 - Pollo
 - Cueros
-
- **Es Autosuficiente en petróleo y con las últimas reservas descubiertas se transformará en los próximos años en un líder Petrolero.**
 - **La democracia está consolidada** con instituciones maduras donde la prensa y el poder judicial son libres e independientes, garantizando la transparencia del proceso político.
 - **La estabilidad macroeconómica parece conseguida** gracias a la seriedad de la política económica, que ha sido repetidamente elogiada por el Fondo Monetario Internacional y que ha conseguido que Brasil haya recobrado la credibilidad en los mercados internacionales.
 - **El potencial de crecimiento** para el futuro inmediato es importante, con tasas esperadas entre 4,5% para el 2008 y 5% a partir del 2009.

LOS 8 MOTORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE QUE ESTAN IMPULSANDO BRASIL

(Revista Veja /07/08)

1. La Proteína del Campo

Brasil comenzó a producir soja en escala comercial en la década del 60, en el sur de Brasil, en el 90 llegó a la Amazonía inyectando prosperidad en algunos lugares considerados los más pobres de Brasil. Hoy es el primer exportador y el segundo mayor productor de granos.

- a. La economía y la población de ciudades que plantan soja en el Norte y el Nordeste, crecen al mismo ritmo de China, más de 10% al año.
- b. Las áreas de producción de soja en el Norte y el Nordeste crecieron un 125% y generaron más de 60.000 empleos directos e indirectos.
- c. En los últimos 3 años la renta per capita de los municipios **sojeros** duplicó.

2. El nuevo ciclo de la caña de azúcar

En el siglo XVII era la fuerza motriz que movía Brasil, hace 400 años que los cañaverales crecían para abastecer el mundo de azúcar, hoy se expanden nuevamente en Brasil para atender la demanda de ETANOL.

3. Economía con tracción bovina

Uno de cada tres bifes vendidos en el mundo sale de alguna estancia brasilera. El rebaño brasilero creció 32% en la última década, ya superan los 207 millones. Los Frigoríficos Brasileños se fortalecieron, **ultrapasaron** las fronteras y hoy controlan el 70% de la producción de Uruguay, el 60% de la Argentina y el 57% de Australia.

4. La era de Oro del Hierro

El Mineral de hierro es un metal barato, solamente se torna rentable cuando es extraído con alto tenor de concentración y es transportado al consumidor final con bajo costo y eficiencia. Brasil consiguió atender los dos requisitos, hoy es el mejor del mundo y dispone de un espectacular sistema de logística. En esta década las exportaciones crecieron el 200%, y junto con el mineral de hierro viene la bauxita, el manganesio, el grafito y el tántalo.

5. Combustible de 1.000 ciudades

En los últimos 5 años el precio del barril de petróleo subió un 360%. La última vez que el petróleo tuvo un valor semejante fue en la década del 70, en aquel momento fue uno de los principales responsables por interrumpir el crecimiento acelerado que Brasil mantenía desde 1900. Ahora es diferente, la auto-suficiencia conquistada por Brasil en el 2006 amortiguó el choque del precio del petróleo en el mercado externo. Y las nuevas vacías descubiertas en Sao Paulo y Río de Janeiro, pueden llevar a Brasil a aprovechar la crisis y sacar ventaja de esta. Los 3.000 millones de dólares recibidos en carácter de royalties por algunos de casi 1.000 municipios que tienen reservas de petróleo, ya están dando señales de prosperidad y una aparente **distribución social** de la renta generada.

Brasil, un mercado de 200 millones de consumidores

6. El País de las Montadoras

Ningún sector fue tan beneficiado en Brasil por la apertura de la economía, por la estabilización y por los incentivos estatales, como el automovilístico. Por causa de esa coyuntura las montadoras invirtieron este año 5.000 millones de dólares. Hoy Brasil es el 7mo. Mayor fabricante de automóviles, y el país que tiene más marcas fabricadas en el territorio: 11.

- a. El acceso al crédito, que permitió que personas de menores ingresos comprasen autos, dio inicio al mejor momento de la industria automovilística brasilera.
- b. La industria se modernizó y su productividad aumento el 50% en 7 años.
- c. La producción brasilera de vehículos aumento el 76% en 7 años.

7. La re-apertura de los Puertos

Grandes obras de Infra-estructuras tienen el poder de transformar la economía de las ciudades. La construcción de rutas, puentes y ferrovías son un poderoso vector de desenvolvimiento. Pero nada se compara al efecto agregador de un puerto. Ciudades surgen y crecen a su alrededor. Los Puertos son responsables por el 95% del comercio exterior de Brasil, por medio de ellos son exportados el mineral de hierro, derivados del petróleo, soja, automóviles, carne y etanol, las nuevas estrellas de la economía brasilera. Brasil tiene 82 Puertos. El Capital Privado controla 45 y mueven el 65% de las cargas marítimas del país.

- a. El numero de navíos que atracaron en los Puertos Brasileños aumento un 27% en los últimos 7 años,
- b. El flujo de container triplico, llegando a 6,5 millones en el año 2007,
- c. El volumen de mercaderías en el 2007 fue de 731 millones de toneladas, un aumento del 68% en relación al año 2000.

8. Un nuevo tejido social

Solapada por la competencia asiática de los años 90, los engranajes del sector textil brasilero volvieron a funcionar en esta década. A partir del año 2004 se tornaron evidentes, y la valorización del real permitió que conglomerados como Vicunha y Coteminas actualizaran sus plantas industriales con maquinas importadas. En el Nordeste surgieron nuevos polos de confección, las fábricas de tejidos del sur apretaron los precios para atender el mercado interno. Los precios en dólares bajaron, una pieza de ropa nacional costaba en media U\$S 10.-, hoy sale por U\$S 3.-

El sector textil continúa siendo una de las rutas de ascensión social de las clases pobres, pero ahora se produce un tejido social más resistente. La participación de los obreros con nivel de estudios secundario dobló, los salarios subieron y una nueva clase media parece surgir de los telares y de las maquinas de costura.

- a. El sector textil responde por el 3,5% PBI
- b. Es el segundo mayor generador de empleo de la industria, atrás apenas del sector automovilístico,
- c. En la ultima década fueron invertidos 1.000 millones de dólares por año en tecnología y aumento su productividad en un 64%.

Brasil, un mercado de 200 millones de consumidores

Aunque estamos asistiendo a un proceso gradual de mayor apertura, Brasil sigue siendo un país relativamente cerrado, con un grado de apertura del 31,1% sobre el PIB, muy por debajo del 70% de México o el 50% de Chile. **Ello implica la existencia de un gran potencial de crecimiento del comercio exterior en Brasil.** Desde mediados de 2002, el sector exterior se ha convertido en el principal motor de la economía brasileña ante la atonía de la demanda interna. Ya en 2005, las exportaciones crecieron un 22,63% alcanzando un valor récord de 118.308 millones de dólares, que con unas importaciones por valor de 73.551 millones de dólares llevaron a un superávit comercial de 44.756 millones de dólares, saldo record en la economía brasileña. La fuerte valorización del Real en relación al Dólar (USD 1.- = R\$ 1,55) y el aumento del poder adquisitivo de clases sociales que estaban relegadas, ha empezado a perjudicar la balanza comercial brasileña y hoy día las importaciones crecen a mayor ritmo que las exportaciones.

Esta situación abre un momento especial para Productos y Marcas Argentinas.

OPORTUNIDADES

- ✓ El fortalecimiento del real frente al dólar norteamericano favorece a las exportaciones argentinas, haciéndolas más competitivas en cuanto a precio.
- ✓ Existen aproximadamente 1,16 millones de familias en Brasil con ingresos promedio de US\$123.500 al año.
- ✓ Los productos importados han ganado participación de mercado en los últimos años, según la Asociación Brasileña de Supermercados (Abras).
- ✓ Brasil es un país multicultural con distintos hábitos de consumo y alimentación.
- ✓ Las ventajas competitivas que ofrece el Mercado Común del Sur (Mercosur).
- ✓ Incremento de la inversión brasileña en Argentina (cereales, carnes, alimentos en general, etc.)
- ✓ Existencia de programas de apoyo de cooperación tecnológica en distintos sectores.
- ✓ Los gobiernos de Argentina y Brasil han declarado prioritaria la integración comercial entre ambos países, permitiendo la inminente implementación del sistema de pago con monedas locales.
- ✓ Ubicación geográfica estratégica por ser país fronterizo.
- ✓ El crecimiento sostenido de las importaciones de productos argentinos en diversos sectores.
- ✓ Grandes empresas minoristas de alimentos (Carrefour, Pão de Açúcar, Sonae, Safari, Wal Mart) interesadas en importar directamente sus productos.
- ✓ El crecimiento en la demanda de la industria química y la imposibilidad de la oferta de Brasil para responder rápidamente a este incremento (fertilizantes, agroquímicos, productos cosméticos, agentes colorantes, agentes curtiembres).

... Y muchas más

Brasil, un mercado de 200 millones de consumidores

Por todo esto y después de más de 20 años trabajando en el Mercado Brasileño, asistiendo, acompañado y analizando los esfuerzos de ciento de empresas Argentinas que buscan alternativas en este Mercado, colocamos a disposición la posibilidad de realizar una disertación sobre:

Los Secretos del Mercado Brasileño, una visión práctica de cómo hacer Negocios.

TEMARIO:

- I. Información General**
- II. Población**
- III. Economía**
- IV. Comercio Exterior**
- V. Logística Interna**
- VI. Sistema Impositivo (de Argentina al consumidor Brasileño)**
- VII. Secretos y Curiosidades del Mercado Brasileño**
- VIII. Debates y Preguntas**

DISERTANTES

DANIEL HORACIO YGELMAN

Argentino, nacido en Caseros (Bs.As.),

Radicado en Brasil ha más de 20 años

Empresario, Director Propietario de BRASAR Ltda. (Importación, comercialización y distribución de productos argentinos).

Participó en el desarrollo de estrategias y montaje de estructuras comerciales para diversas empresas Argentinas (SONNE, TRANSDAISER, PERSIANTEX, RIGOLLEAU, COOP. CRISTALUX, etc.).

JOSÉ CARLOS MOLINOS, 48 años (Casado)

Argentino, nacido en San Lorenzo (Sta. Fe)

Radicado en Brasil ha 15 años

Agente de Comercio Exterior del Proyecto Red de Agentes de la SECEX

Agente Multiplicador de la Base Exportadora Brasileña

Consultor de REIMEX Ltda..

Trabajó en Brasil como Gerente General de Cámaras de Comercio Internacional y se desempeñó como Gerente de Mercados del SEBRAE (Sistema Brasileiro de Asistencia a la Pequeña y Micro Empresa)